

Стратегія розвитку Хмельницької області

2011 - 2020

Система цілей, об'єднана єдиною
метою.

Спеціально для тих, хто готує
проекти стратегій.

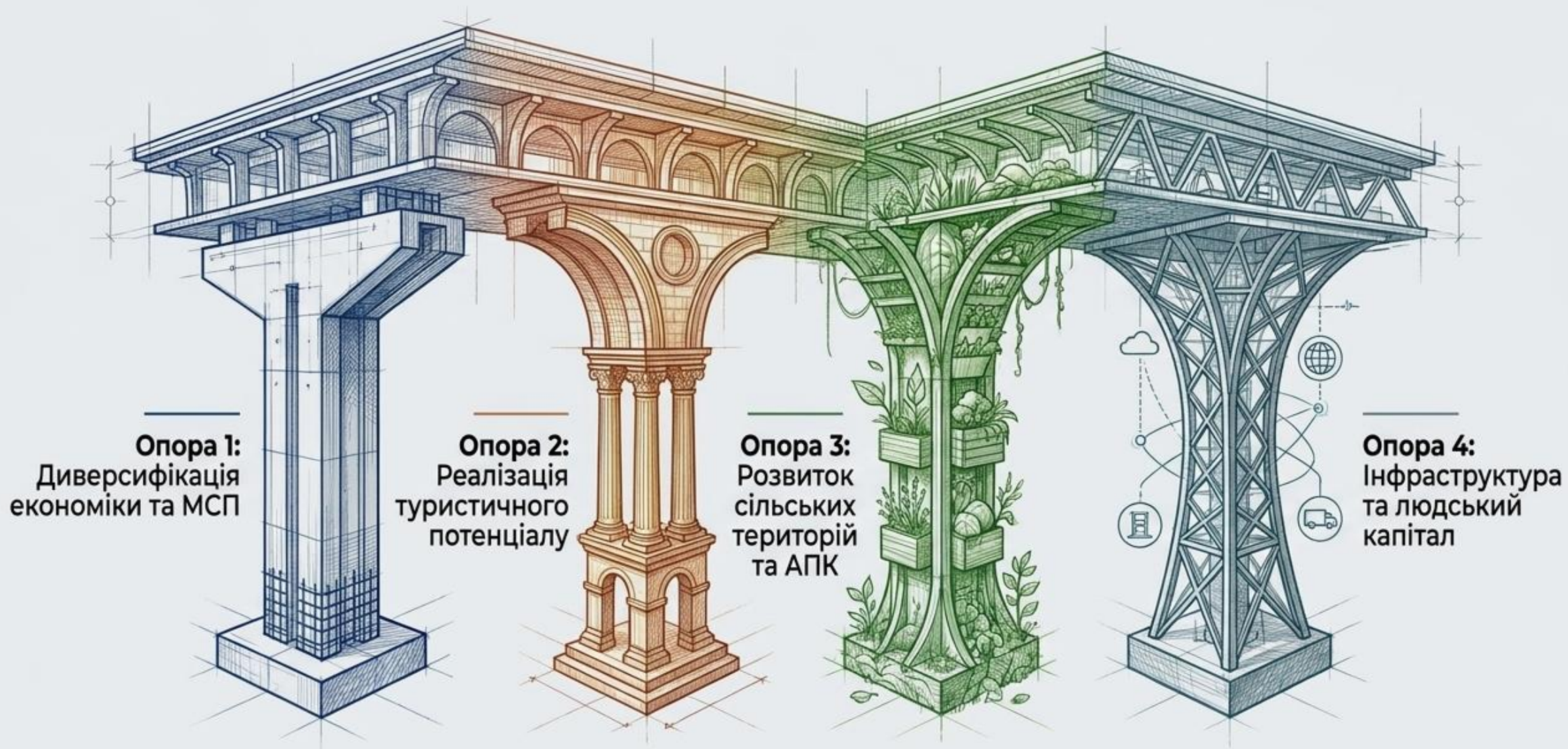


Візія Хмельниччини: Простір для життя, роботи та інвестицій



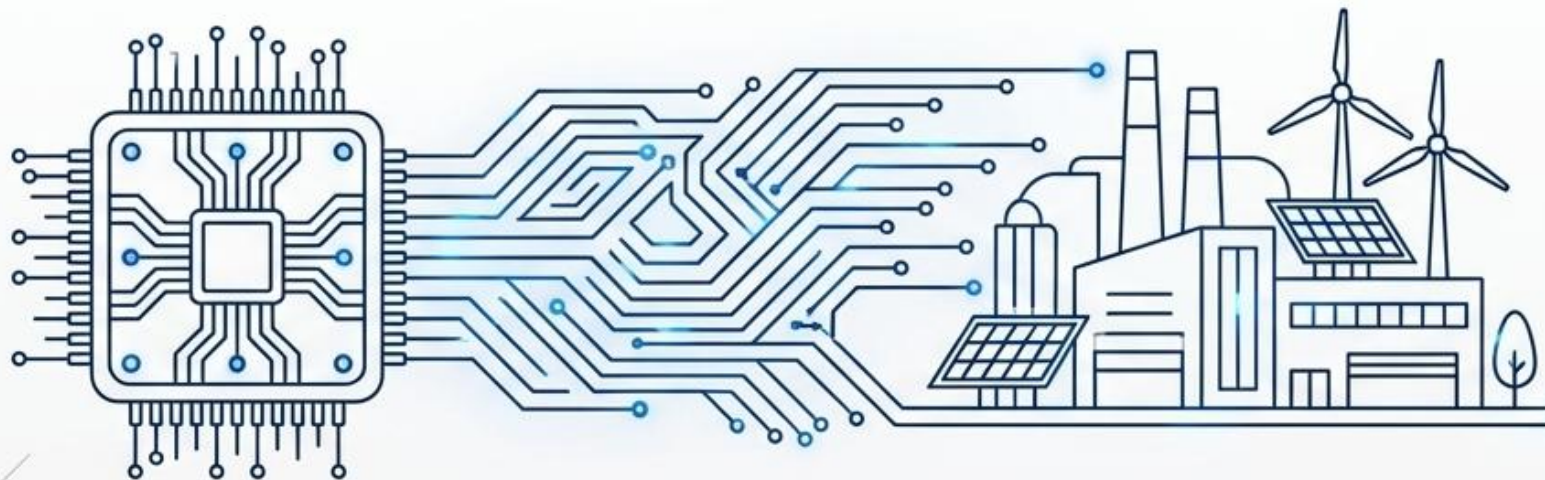
Перетворення з економіки низької доданої вартості на економічну систему з оптимальним територіальним балансом та екологічною безпекою

Чотири опори стратегічного розвитку



Стратегічна ціль 1: Диверсифікація та інновації

Трансформація структури економіки області та
покращення діяльності економічних суб'єктів



Вектор економічного зсуву

	Поточний стан	Цільова модель
Структура економіки	Залежність від традиційного АПК; низька додана вартість	Наукомістке машинобудування, складальне виробництво, глибока <u>переробка с/г продукції</u>
Технології та Ринок	Застарілі технології; орієнтація на внутрішнє споживання	<u>R&D інтеграція</u> ; експортно-орієнтовані кластери; <u>інноваційні продукти</u>
Територіальний розподіл	Значна асиметрія; концентрація капіталу лише у великих містах; відтік кадрів	<u>Субрегіональні кластери</u> ; розвиток МСП у малих містах та селах (зайнятість без зміни місця проживання)

Екосистема підтримки бізнесу та кластеризація



Стратегічна ціль 2: Туристичний магніт

Розкриття рекреаційного, історичного та зеленого потенціалу регіону



Модель туризму: Від "якоря" до екосистеми



Стратегія диверсифікації: збільшення тривалості перебування та витрат туристів за рахунок розширення туристичних продуктів

Стратегічна ціль 3: Сільський ренесанс

Підвищення продуктивності АПК та
життєздатності малих міст і сіл

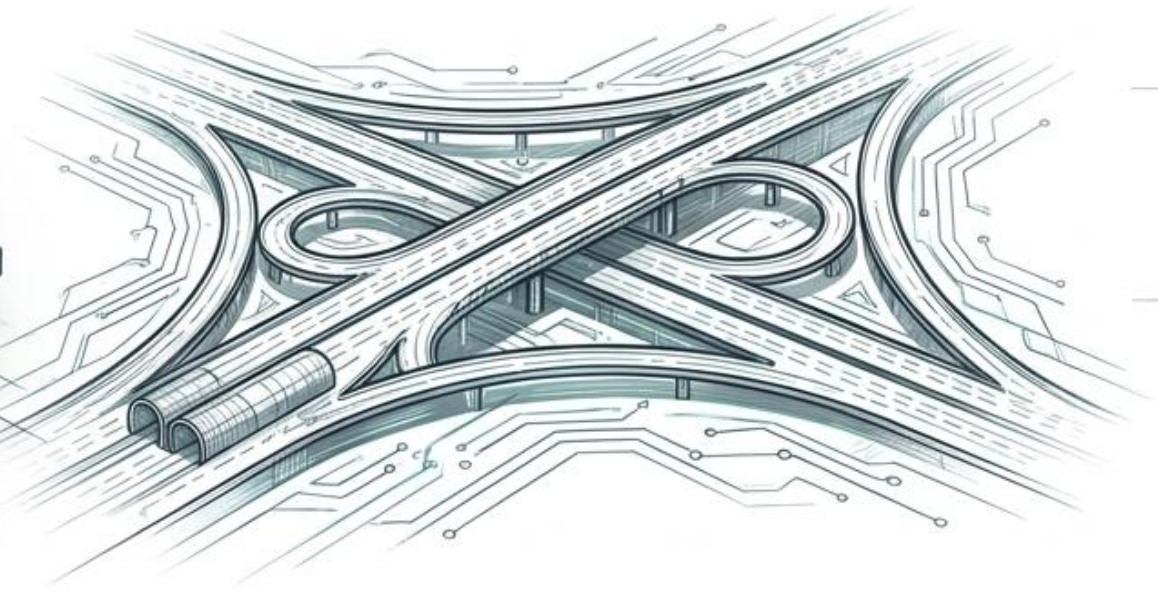
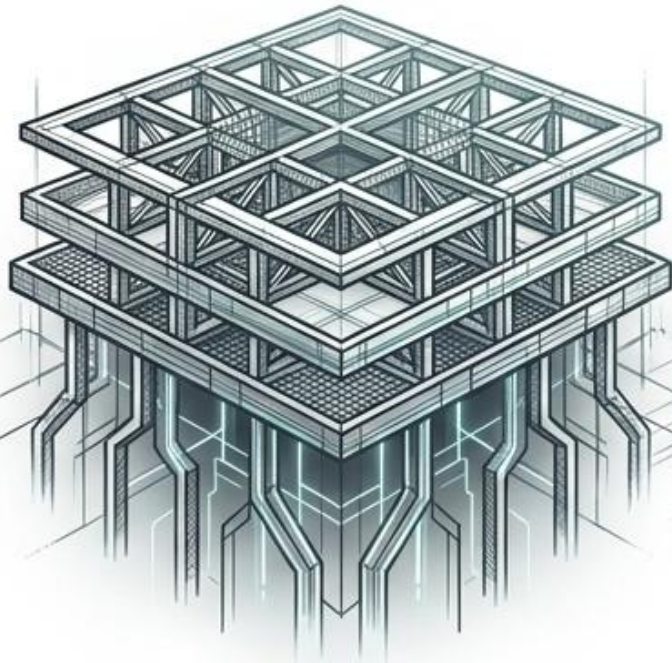


Симбіоз міста та села: Закриття ланцюга вартості



Стратегічна ціль 4: Регіональний фундамент

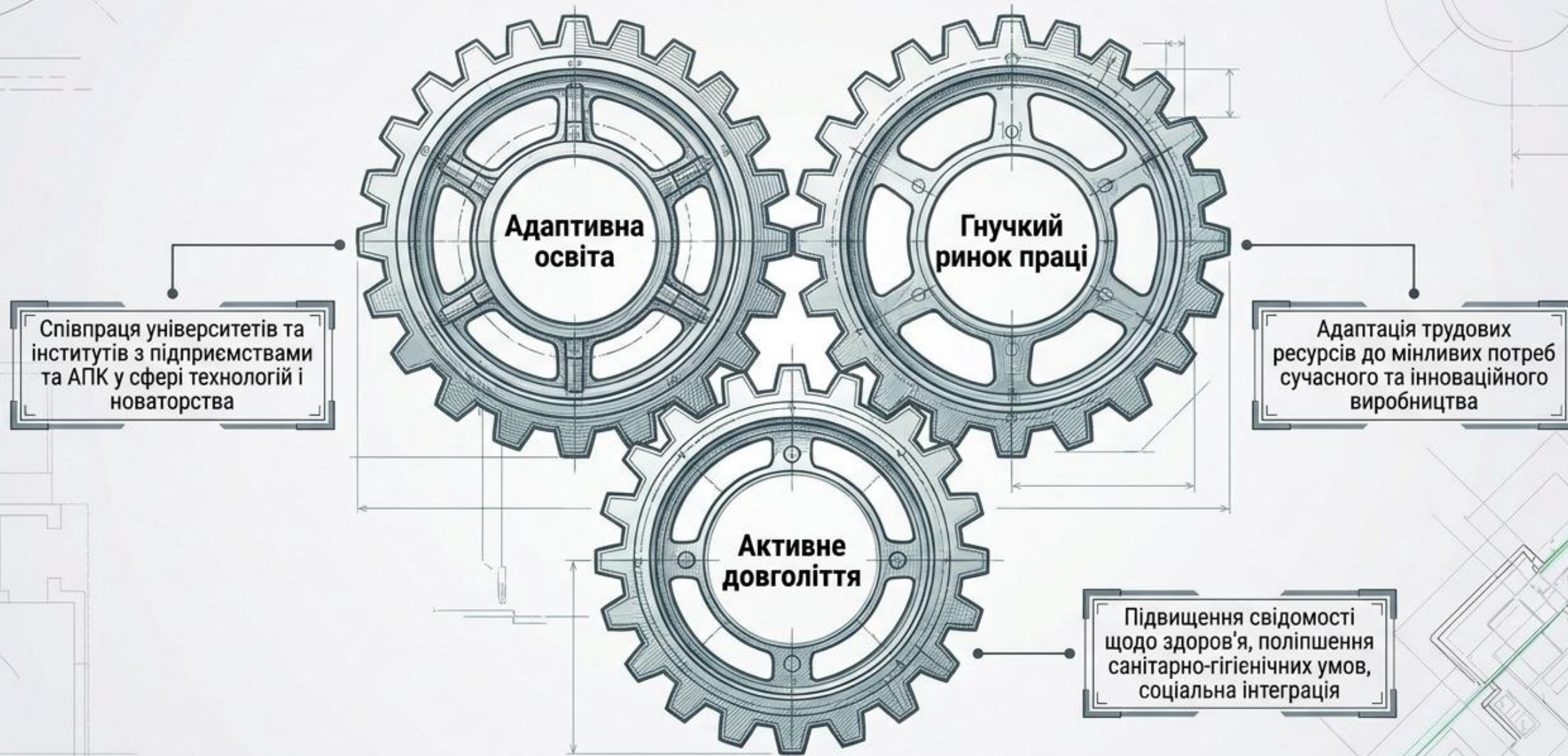
Зростання потенціалу через розвиток інфраструктури,
екології та людського капіталу



Просторовий та інфраструктурний каркас



Людський капітал як рушій економіки



Синтез стратегії: Архітектура якості життя

**Якість
життя**

Зупинення
трудої міграції

Демографічна
стабільність

Зростання
привабливості для
прямих інвестицій

Високий індекс
регіонального розвитку

Диверсифікована
економіка

Туристична
екосистема

Розвитична
екосистема
Розвиток сільських
територій

Інфраструктура
та люди

Тут хочеться жити і
працювати.

Сюди варто
інвестувати.

Сюди хочеться
приїхати
відпочивати.

Сюди хочеться
повертатись.

Стратегія готувалась в 2010-11 роках за участі експертів Анатолія Ткачука, Юрія Третяка, Тані Забуковець-Ковачич та широкого кола активних людей Хмельниччини.

Організатором роботи був департамент економіки ОДА .

Ця презентація підготовлена для того аби показати, як створювались в Україні перші регіональні стратегії і які напрацювання тоді були отримані і є актуальними досі.