СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У ГРОМАДІ

Інститут Громадянського Суспільства

ПЕРЕДУМОВИ УСПІХУ:
- максимальна публічність
- прозорість процесів
- залучення усіх категорій громадян
- орієнтованість на результат

ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП
- Створити робочу групу
  - розпорядчі акти
  - склад
  - робочий план
- Залучити консультанта
- Збір соціально-економічних даних
- Опитати
  - мешканців
  - підприємців
  - волонтерів
  - освітян
  - медиків
- Залучити Партнерів
  - комунальні підприємства
  - громадські активісти
  - місцеві органи виконавчої влади
  - місцевий бізнес

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ
- Аналіз даних
  - статистичних
  - соціальних
  - економічних
  - демографічних
  - інших
- Соціологічні опитування
- Фокус-групи

МОДЕЛЮВАННЯ СЦЕНАРІЇВ
- Прогнозування
  - демографії
  - економіки
  - умови успішності
    - обєктивність соціально-економічного аналізу
    - вірогідність прогнозування
    - враховування особливостей
- Базові припущення про фактори впливу, що визначають розвиток громади
  - зовнішні
    - національні
    - регіональні
  - внутрішні
- Інерційний
  - сценарій будується на припущеннях, що фактори впливу на стан громади залишаються незмінними
  - послідовність станів системи змінюється за інерцією
- Модернізаційний
  - сценарій будуєтся на припущеннях, при яких формуються найсприятливіші умови
  - послідовність станів системи змінюється під зовнішнім та внутрішнім впливом

1 ЗДІЙСНЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ
- *Презентація*
  - Процесу розробки Стратегії
  - Результатів соціально-економічного аналізу
  - Прогнозів
  - Сценаріїв
- Вибір сценарію розвитку громади
  - на основі консенсусу
  - його оцінка
  - зауваження та пропозиції
- Формулювання Стратегічного бачення
  - кінцевий стан обраного сценарію розвитку
  - Критерій: "звучання веде і надихає"
  - зведення бачення учасників в єдине формулювання
  - поширення серед громади
- Факторний аналіз
  - за допомогою технік групової роботи формулюються фактори
  - опрацювання щодо коректності і релевантності
  - аналіз взаємозв'язків факторів через матрицю SWOT/TOWS
  - результати аналізу SWOT/TOWS представляють у графічній формі

РОБОТА МІЖ ЗАСІДАННЯМИ
- *Інтерпретація взаємозв'язків*
  - Як виявлені фактори впливають на вибір того чи іншого сценарію?
  - Які «точки зростання» формують ті чи інші «кластери» комбінацій факторів?
  - Які конкурентні переваги громади та зовнішні виклики визначають стратегічні цілі?
- Результат: проект Стратегічних цілей

2 ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ
- Бачення
- Стратегічна ціль
- Операційні цілі (яким чином ми досягнемо стратегічної цілі?)
- Завдання (що повинно бути зроблено?)
- Індикатори успішності
- *Презентація*
  - Результатів та висновків аналізу SWOT/TOWS
  - Методики формування структури цілей
- Ідентифікація Стратегічних цілей (не більше 2-3 цілей)
- Формування структури цілей Стратегії

ЗБІР ІДЕЙ ДЛЯ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ
- Джерела
  - фокус- групи
  - виконавчий комітет
  - установи
  - організації публічної сфери (школи, комунальні установи, тощо)
  - громадські організації
  - консультанти
  - підприємці
  - тощо
- Впорядкування, аналіз ідей, їх ідентифікація відповідно до операційних цілей

3 ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОГРАМ І ПРОЕКТІВ РОЗВИТКУ
- Оцінка проектних ідей
  - відповідність завданням і цілям Стратегії
  - реалістичність ідеї (спроможність та наявність ресурсів для її реалізації)
  - стан готовності
- Відбір проектних ідей
  - повністю відповідають критеріям відбору - приймаються
  - частково відповідають критеріям відбору - повинні бути доопрацьовані
  - не відповідають критеріям відбору - відхиляються
- Затвердження програм/проектів по кожній стратегічній цілі

ПІДГОТОВКА СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ
- компоненти
  - індикатори успішності
  - організація регулярного збору даних
  - визначення відхилень шляхом співставлення планових та фактичних показників
- Індикатори моніторингу
  - ідентичні - зрозумілі та недвозначні
  - доступні
  - доречні – відповідати предмету розгляду і бути тісно пов'язаними із цілями
  - адекватні – повинні забезпечувати достатню основу для оцінки діяльності;
  - контрольовані – повинні підлягати незалежній перевірці

4 ЗАВЕРШЕННЯ ПІДГОТОВКИ СТРАТЕГІЇ
- Доопрацювання тексту Стратегії
- Презентація робочій групі
- Оприлюднення
  - презентації
  - публікація на сайті
  - розсилка ЗМІ

ЗАТВЕРДЖЕННЯ МІСЦЕВОЮ РАДОЮ
- Тексту Стратегії
- Положення про комітет з управління впровадженням Стратегії
- Персонального складу комітету

УПРАВЛІННЯ
- Перевірка на відповідність Стратегії щорічних бюджетів громади і програм
- Призначення відповідального (особа/підрозділ) за впровадження Стратегії
  - координація реалізації проектів
  - забезпечення відкритості та публічності реалізації
  - підготовка та реалізація проектів інвестиційного та маркетингового характеру
  - моніторинг
  - звітування про виконання
  - пропозиції коригування
- Голова та Рада громади несуть політичну відповідальність за реалізацію Стратегії

МОНІТОРИНГ
- Питання
  - Що досягнуто?
  - Чи є відхилення від запланованих результатів?
  - Чому?
- Зовнішнього середовища розвитку громади
  - Чи з'явилися нові ризики?
  - Чи з'явилися нові можливості?
- Процесу реалізації заходів

КОРИГУВАННЯ
- За результатами моніторингу робляться висновки про необхідність коригування/оновлення Стратегічного плану і плану реалізації Стратегії
- Не частіше одного разу на рік

Міжнародний фонд Відродження
INTERNATIONAL RENAISSANCE FOUNDATION

Розроблено Інститутом громадянського суспільства в рамках впровадження проекту "Експертна та інформаційна підтримка процесу реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Уркаїні" за фінансової підтримки МФ "Відродження"

Оновлено і надруковано в рамках впровадження проекту "Підтримка реформи місцевого самоврядування в Україні", що фінансується Європейським Союзом

Європейський Союз представництво в Україні